

## 活动拍照要求及示例

所有照片需保证清晰度（用高清手机/相机拍摄为好）、照片横屏多一些（特定场景横竖皆可）

大合影（室外版）——1、条幅呈现横平竖直，忌歪斜，如有风需人工手动固定；2、人物表情、衣着需观察是否得体。



大合影（有背景版）——1、活动主题背景板需露出；2.人物表情、衣着需观察是否得体。



大合影（室内讲座）从后往前拍——1、全景照片需注意露出条幅、易拉宝、讲师、屏幕等活动主题信息；2、注意画面干净无杂物，照片拍摄角度不能倾斜；



听众特写（室内讲座）——1、全景一般拍摄听众侧颜（见下图）或者从后往前拍的全景（见上图）；2、嘉宾与听众互动一般拍摄侧颜

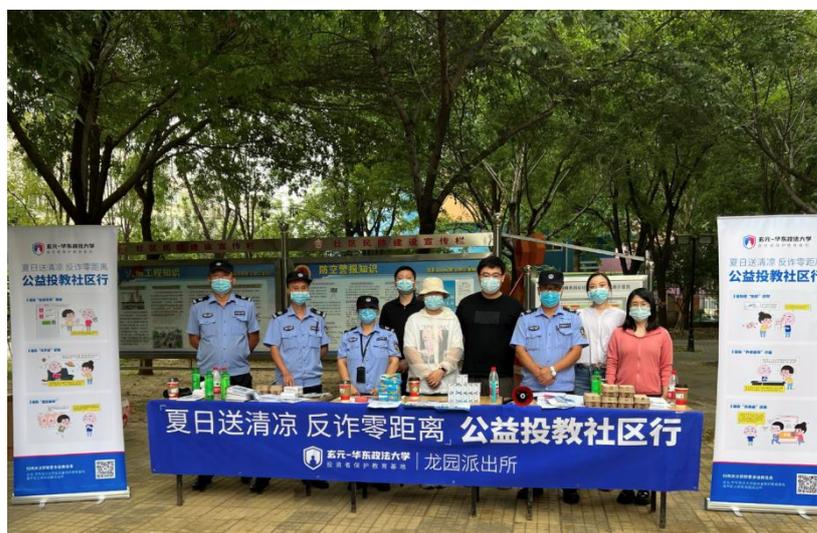


主讲嘉宾特写——需保证人物神态、衣着、活动背景尽量露出



第一阶段：2002年至2007年，探索起步阶段  
第二阶段：2008年至2016年，规范快速发展  
第三阶段：2017年至今，增长动能不足

户外活动——1、合影需露出条幅和物料；2、露出活动参与人数众多场景（忌拥挤和杂乱）；3、工作人员和参与者互动特写（勿怼脸直拍）；4、活动物料特写、活动空景拍摄等





活动空景拍摄——1、室内活动需露出物料（易拉宝、宣传资料）特写及现场全景环境；2、工作人员活动备场等镜头抓拍；3、室外活动同理

