**附件2**

玄元-华东政法大学投资者保护教育基地

2024年寒假投教志愿团投教作品创作指南

**一、总体要求**

认真对待投教活动和作品创作，所有投教活动和作品均需以投资者保护教育为主题，原则上需按照报名表上选择的作品形式提交投教作品，如确因特殊原因导致无法按原计划作品形式提交的需书面说明理由，并提交不低于原计划形式和要求的其他投教作品。所有提交的作品应保证不存在知识产权侵权行为。

**二、活动方案的制定**

 每个团队在开展活动前均应制定活动方案，基本内容包括但不限于拟开展活动的时间和地点、主持和参加的人员、受众对象、活动拟采取的形式和内容等。

**三、开展活动的注意事项**

（1）活动中需穿戴投教基地提供的志愿者马甲、帽子；

（2）需以投教基地名义开展活动；

（3）需谨记活动的公益性；

（4）做好疫情防护和个人人身财产安全保护；

（5）不做具体问题的法律咨询和法律解释。

**四、作品创作具体要求**

**总体要求，作品内容鼓励原创或二次创作；作品形式及活动开展方式鼓励因地制宜、量体裁衣；作品宣传渠道鼓励创新探索；投教视频及照片需保证清晰度及丰富性；注意活动留痕（拍照、视频、云录制、截图参会成员等）。**

**（1）剧本+制作完成的短剧**

 剧本文字稿包括但不限于标题；创作者（团队作品需注明分工情况）；内容概要；角色说明；正文内容。剧本应体现投资者保护教育相关主题，剧本内容应完整、内容健康、不与现行法律法规及相关政策相违背。

 制作完成的短剧：横屏拍摄，规格16:9，**确保图像清晰不抖动**，保证主题鲜明，剧情简洁完整，时长尽量控制在10分钟以内，视频格式应为mp4等常见格式。

**（2）投教故事+故事讲述现场视频、照片**

投教故事文字稿包括但不限于 标题；创作者（团队作品需注明分工情况）；故事梗概；正文内容。故事应体现投资者保护教育相关主题，故事应完整、内容健康、不与现行法律法规及相关政策相违背。

故事讲述现场视频、照片：横屏，规格16:9，清晰完整拍摄故事讲述现场视频，故事讲述者和观众都要入境，时长尽量控制在60分钟以内。视频格式应为mp4等常见格式。照片可横屏或者竖屏拍摄，高清大图，保证清晰度，格式应为jpg等常见格；镜头包括全体合影、主讲人特写、互动特写、参与者侧面照（群体/个人都可）、其他精彩镜头等，每类照片不少于2张，照片数量应不少于10张。

**（3）投教演讲稿+演讲现场视频、照片**

 投教演讲稿文字稿包括但不限于：标题；创作者（团队作品需注明分工情况）；主题阐释；正文内容。

演讲现场视频、照片：横屏，规格16:9，清晰完整拍摄演讲现场视频，演讲者和观众都要入境，时长尽量控制在60分钟以内。视频格式应为mp4等常见格式。照片可横屏或者竖屏拍摄，高清大图，保证清晰度，格式应为jpg等常见格；镜头包括全体合影、主讲人特写、互动特写、参与者侧面照（群体/个人都可）、其他精彩镜头等，每类照片不少于2张，照片数量应不少于10张。

**（4）宣传课件PPT+宣传现场视频、照片**

 宣传课件PPT包括但不限于：活动主题；创作者（团队作品需注明分工情况）；活动的背景、目的、意义；活动内容。PPT应不少于15页，注重排版及图文展现质量（忌排版混乱、文字拥挤、图片虚化），**使用投教基地提供的PPT模板。**

宣传现场视频、照片：横屏，规格16:9，清晰完整拍摄演讲现场视频，演讲者和观众都要入境。视频格式应为mp4等常见格式。照片可横屏或者竖屏拍摄，高清大图，保证清晰度，格式应为jpg等常见格；镜头包括全体合影、主讲人特写、互动特写、参与者侧面照（群体/个人都可）、其他精彩镜头等，每类照片不少于2张，照片数量应不少于10张。

1. **投教海报、折页、手册、漫画、短视频等**

活动宣传中制作的周边投教作品，应注重作品原创性，提交作品时保证单张图片尺寸应大于2M，并正确使用投教基地logo；活动中制作的科普短视频

**（6）其他形式的作品**

根据作品的具体形式，参照上述标准进行创作。

**五、活动总结的提交**

 每个团队在活动结束后、提交投教作品的同时应提交活动总结报告（基本内容包括但不限于活动的主题、时间和地点、主持和参加的人员、受众对象、活动形式和亮点等。）对整个活动开展情况进行详细介绍并予以总结，重点突出活动取得的成效、收获以及存在的不足和改进措施，字数不少于3000字。

**六、作品提交形式：**

最终作品以压缩包形式提交，文件包含：报名表、活动方案、总结报告、照片、作品（原创）。

**七、活动加分项**

**根据以往活动经验，为提升投教质量，选出精英团队队或个人，本次特明确以下评选加分项：**

**1、活动正规化**

（1）单场投教活动参与人数不低于50人，人多可加分，需留痕（线下投教照片需体现规模；线上云录制、参会成员截图）；

（2）如有条件允许，尽量准备活动主题条幅、易拉宝、宣传单页等，力求活动正规化；

1. **投教内容趣味化**

**注重投教内容的多维度和丰富性，注重投教针对性，并在提交的投教物料中体现。最终将依据投教内容质量及产出的投教作品进行加分。**

**（除金融领域非法行为定义和法条的普及，也需结合不同受众群体认知水平和兴趣点，选择常见金融领域非法行为的具体案例、场景等进行讲解，**包括但不限于以下场景，如学生群体的校园贷、游戏贷......老年群体的养老服务集资诈骗、销售老年产品集资诈骗.......社区居民的集资诈骗、信用诈骗、杀猪盘......乡镇居民的洗钱诈骗、刷单诈骗、贷款诈骗.......）

**3、投教作品产出**

鼓励在投教准备阶段，制作形式多样、内容丰富的投教作品，形式不限，依制作难度和最终采用情况，进行加分；如作品为原创且质量优良，可被基地吸纳为志愿团长期成员，协商后续定期为基地产出作品事宜以及劳务报酬。

1. **活动总结和包装**

活动照片高清、拍摄画面角度清晰完整、全景/特写等场景丰富；宣讲ppt内容丰富、同质化低、排版美观等作品精良；活动产出的投教作品创意、最终呈现效果优质等情况，均可进行加分。具体拍照要求和示例见附件3。